

Vertrauen



Sympathie



Autorität



Neugier



Begrenzte Gelegenheit



Labeling



Impfen



Voraktivierung



Ankereffekt



Chamäleon-Effekt



Aufmerksamkeit



Gelassenheit



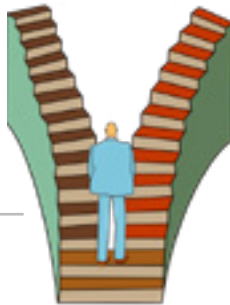
Ownership



Trittsteine



Auswahl



Begründung



Mit Fragen führen



Storytelling

